



## LES SIMS VONT FAIRE UNE FETE A TOUT CASSER DANS LE NOUVEAU DISQUE ADDITIONNEL « LES SIMS 3 Accès VIP »

*Vous avez toujours rêvé d'être VIP ? Comment vous comporterez-vous quand votre vie de star sera faite de fêtes, de sorties et que vos amis seront des célébrités... ou encore des vampires... ?*

**REDWOOD CITY, Californie, 20 juillet 2010**

Les joueurs des *Sims*<sup>TM</sup> auront bientôt une bonne raison de sortir tard le soir ! Le label **EA Play d'Electronic Arts Inc.** (NASDAQ : ERTS) annonce aujourd'hui que le disque additionnel\* **Les Sims<sup>TM</sup> 3 Accès VIP** est en cours de développement et sortira cet automne dans le monde entier. Le prochain disque additionnel du jeu PC le plus vendu en 2009\*\*, **Les Sims<sup>TM</sup> 3** offrira aux joueurs un accès VIP aux **lieux branchés** d'un centre-ville débordant d'activités ; ils pourront côtoyer **des célébrités** dans les soirées les plus tendances, filer au bar après le travail, monter sur scène avec le groupe de leurs Sims, se détendre dans un somptueux jacuzzi et découvrir ceux qui rôdent lorsque les lumières s'éteignent. L'aventure commencera à la tombée de la nuit.

*« Les membres de la communauté ont vivement réclamé que leurs Sims puissent se retrouver dans des **situations nouvelles et imprévues** », déclare Scott Evans, General Manager du studio Les Sims d'EA. « Les Sims 3 Accès VIP regorgera de*

*possibilités pour **commencer une nouvelle vie, riche en événements**. Votre Sim pourra par exemple, cirer les bottes des célébrités sur le toit d'un gratte-ciel, époustoufler le public avec son groupe de musique ou devenir le meilleur barman de la ville dans le nouveau bar lounge »*

Les joueurs pourront promener leurs Sims dans un environnement urbain animé où ils pourront devenir des célébrités, devenir **des barmans renommés**, des **réalisateur**s et bien plus encore. Pour accéder aux boîtes de nuit les plus sélectes, les Sims devront adopter **la VIP attitude** ; sinon, ils se feront chasser par des videurs peu commodes et devront trouver un autre moyen d'entrer. Les Sims **adeptes du farniente**, pourront décompresser dans un **club lounge chic** ou un bar de quartier. Les plus téméraires découvriront le secret pour se transformer un vampire. Que ce soit pour débiter une nouvelle carrière, faire la fête ou organiser une soirée sur le toit d'un loft, c'est toujours au joueur de créer son histoire unique dans *Les Sims 3*. Que feront vos Sims lorsque les lumières s'éteindront ?

Pour plus d'informations sur *Les Sims 3 Accès VIP* ou *Les Sims 3*, vous pouvez visiter le site [www.LesSims3.fr](http://www.LesSims3.fr) ou visiter le blog presse Sims 3 <http://www.leblogsims3.com>.

Développé par le Studio *Les Sims*, *Les Sims 3 Accès VIP* sur PC/Mac n'a pas encore été évalué par PEGI. Rejoignez sur Facebook les 100.000 fans français des *Sims* : à l'adresse <http://www.facebook.com/lesSims3>. Pour télécharger des éléments visuels, veuillez visiter le site [www.presse.ea.com](http://www.presse.ea.com).

*\*Nécessite Les Sims 3 sur PC/MAC pour jouer.*

*\*\*En Amérique du Nord et en Europe selon les données du NPD, Chart-track Royaume-Uni, Gfk France, Gfk Espagne, Gfk-MCC Allemagne et les estimations internes d'EA.*

### **À propos d'Electronic Arts**

Electronic Arts Inc. (EA), dont le siège se trouve à Redwood City, en Californie, compte parmi les leaders du marché des logiciels de loisir interactif. Fondée en 1982, la société développe, édite et distribue dans le monde entier des logiciels interactifs pour consoles, PC, téléphones portables et Internet. Electronic Arts commercialise ses produits sous quatre marques : EA SPORTS™, EA™, EA SPORTS Freestyle™ et POGO™. Pour l'exercice fiscal 2010, EA a enregistré un chiffre d'affaires net (GAAP) de 3,7 milliards de dollars, et 27 de ses titres se sont vendus à plus d'un million d'exemplaires. Pour accéder à la page d'accueil d'EA France et à son site de jeux en ligne : <http://www.electronicarts.fr/>. Plus d'informations sur les produits EA ainsi que l'intégralité des communiqués de presse sur Internet sur : [www.presse.ea.com](http://www.presse.ea.com).

### **À propos de la franchise Les Sims**

Les Sims™, la franchise révolutionnaire permettant aux joueurs de créer et de vivre une vie simulée virtuelle sur ordinateur, célèbre son dixième anniversaire en 2010 avec le nombre impressionnant de plus de 125 millions d'exemplaire vendus depuis son lancement en février 2000. Traduit en 22 langues dans 60 pays, Les Sims est rapidement devenu un véritable phénomène ludique et culturel universel. Depuis son lancement en juin 2009, Les Sims 3 s'est vendu à plus de 5 millions d'exemplaires dans le monde entier et a été le jeu PC le plus vendu en 2009 en Europe et en Amérique du Nord. Les 150 millions de téléchargements de contenu créé par les joueurs, dont des Sims, des maisons, des histoires et bien plus encore, témoignent de l'enthousiasme des fans. Le site communautaire Les Sims, [www.thesims3.com](http://www.thesims3.com), reçoit jusqu'à quatre millions de visiteurs uniques chaque mois et traite 300 téléchargements de contenu par minute. Plus de 2,5 millions de chargements y ont été effectués jusqu'à présent, dont 15 films par heure. La chaîne YouTube Les Sims 3 fait partie des 10 chaînes sponsorisées les plus regardées de tous les temps avec plus de 32 millions de vidéos vues. Visitez le site Web officiel Les Sims 3 pour découvrir les créations des joueurs à l'adresse [www.LesSims3.fr](http://www.LesSims3.fr) ou regardez la chaîne YouTube officielle des jeux Les Sims à l'adresse <http://www.youtube.com/lessims> (chaîne officielle France). Les Sims 3 est actuellement disponible sur PC, Mac, iPhone®, iPod touch® et téléphones portables. Il sortira à l'automne 2010 sur Nintendo DS, PlayStation 3, Xbox 360 et Wii et en 2011 sur Nintendo 3DS.

EA, EA SPORTS, EA Mobile, POGO, et Les Sims sont des marques commerciales d'Electronic Arts Inc.. Mac, iPhone, et iPod touch sont des marques commerciales d' Apple Inc., aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

### **Contacts presse EA Label Play :**

**Juliette Legrand / [jlegrand@ea.com](mailto:jlegrand@ea.com) / 04 26 23 20 22**

**Stéphanie Hernette-Devanlay / [shernette@monetcom.com](mailto:shernette@monetcom.com) / 01 47 05 09 08**