



EA ANNONCE LE PROCHAIN DISQUE ADDITIONNEL « LES SIMS™ 3 AMBITIONS »

Les Sims 3 Ambitions permettra aux joueurs de devenir des héros intrépides ou des entrepreneurs de haut vol

REDWOOD CITY, Californie, 08 mars 2010 : Le label EA Play d'Electronic Arts Inc. (NASDAQ : ERTS) annonce aujourd'hui que le disque additionnel* **Les Sims™ 3 Ambitions** est en cours de développement et sortira en juin 2010. Deuxième disque additionnel des **Sims 3**, le jeu PC le plus vendu en 2009** : **Les Sims 3 Ambitions** permet aux joueurs de choisir pour leurs Sims de nombreuses ambitions et carrières qui influenceront sur leur vie et la communauté. Dans chaque métier, le joueur aura un contrôle direct sur le travail et le quotidien de ses Sims. En tant que médecin, choisissez de faire des visites à domicile et de sauver des vies, ou prenez une voie plus déviante en testant des médicaments expérimentaux sur vos patients. Devenez un pompier héroïque luttant contre des incendies infernaux ou détruisez tout sur votre passage et dans les maisons des Sims avec votre hache ! Essayez de résoudre des affaires en tant qu'enquêteur en persuadant gentiment vos sources de révéler leurs secrets ou en brusquant des criminels dans les allées sombres pour leur faire avouer des informations.



« La variété des carrières proposées est immense et nous n'avons jamais permis aux joueurs de suivre leurs Sims au travail et d'influencer leurs actes professionnels », déclare Scott Evans, directeur général du studio Les Sims chez EA. « **Les Sims 3 Ambitions** offre cette évolution. Les actions des joueurs au travail influencent désormais directement leur vie, la communauté et leurs voisins. Ils deviennent une composante incontournable du jeu. »

Les joueurs peuvent désormais découvrir des métiers particulièrement variés et passionnants. Dans **Les Sims 3 Ambitions**, les joueurs peuvent choisir de devenir chasseur de fantômes pour traquer des esprits vengeurs, inventeur pour créer des gadgets fantastiques et potentiellement destructeurs, sculpteur pour façonner de magnifiques chefs-d'œuvre ou encore enquêteur pour résoudre des dizaines d'affaires en cherchant des indices par tous les moyens. De plus, les joueurs ont la possibilité de modifier l'apparence et l'atmosphère de leur ville en devenant architecte à l'aide des modes Construction et Achat. La carrière de styliste et le nouveau système de tatouages permettent aux joueurs de relooker les voisins de leurs Sims avec un style branché ou... catastrophique. Pour la première fois, les joueurs sont responsables de la progression de la carrière de leurs Sims. Travailleront-ils pour faire le Bien, ou le Mal ? S'intéresseront-ils à l'art ou à la technologie ? Graveront-ils rapidement les échelons hiérarchiques jusqu'au sommet ou seront-ils des tire-au-flanc ? La réussite ou l'échec d'un Sim repose entièrement sur les choix du joueur.





Les Sims 3 Ambitions sera également disponible sur téléphone portable, iPhone et iPod touch à la fin de l'année 2010 chez EA Mobile™. Ces versions auront des caractéristiques de jeu personnalisées pour les appareils mobiles qui seront révélées au cours des prochains mois et ne nécessiteront pas le jeu de base pour pouvoir jouer. Pour plus d'informations sur la disponibilité et les tarifs des opérateurs pour tous les jeux EA Mobile, veuillez visiter le site www.eamobile.fr.

Pour plus d'informations sur **Les Sims 3 Ambitions** ou *Les Sims 3*, veuillez vous rendre sur le site www.LesSims3.fr. Développé par le studio **Les Sims**, **Les Sims 3 Ambitions** sur PC/Mac n'a pas encore été évalué par l'ESRB. Pour télécharger des éléments visuels, veuillez visiter le site www.presse.ea.com ou sur le blog presse Les Sims 3 : www.leblogsims3.com

*Nécessite *Les Sims 3* sur PC/MAC pour jouer.

**Selon les données du NPD.

À propos de la franchise Les Sims

La franchise Les Sims a fêté une étape impressionnante avec plus de 100 millions d'exemplaires vendus depuis ses débuts en février 2000. Traduit en 22 langues dans 60 pays, Les Sims est rapidement devenu un véritable phénomène ludique et culturel universel. Les Sims 3 s'est vendu à 1,4 millions d'exemplaires sur PC/Mac lors de sa première semaine de lancement en juin 2009, devenant ainsi le meilleur lancement de jeu PC de toute l'histoire d'EA. Les plus de 36 millions de téléchargements de contenu créé par les joueurs, dont des Sims, des maisons, des histoires et bien plus encore, témoignent de l'enthousiasme des fans. La chaîne YouTube Les Sims 3 est la chaîne sponsorisée ayant le plus grand nombre d'abonnements de tous les temps et fait partie des 5 chaînes sponsorisées les plus regardées de tous les temps avec plus de 42 000 abonnés et presque 17 millions de vidéos vues. Visitez le site Web officiel Les Sims 3 pour découvrir les créations des joueurs à l'adresse www.TheSims3.com

À propos d'Electronic Arts

Electronic Arts Inc. (EA), dont le siège se trouve à Redwood City, en Californie, compte parmi les leaders du marché des logiciels de loisir interactif. Fondée en 1982, la société développe, édite et distribue dans le monde entier des logiciels interactifs pour consoles, PC, téléphones portables et Internet. Electronic Arts commercialise ses produits sous quatre marques : EA SPORTS™, EA™, EA SPORTS Freestyle™ et POGO™. Pour l'exercice fiscal 2009, EA a enregistré un chiffre d'affaires net (GAAP) de 4,2 milliards de dollars, et 31 de ses titres se sont vendus à plus d'un million d'exemplaires. Pour accéder à la page d'accueil d'EA France et à son site de jeux en ligne : <http://www.electronicarts.fr/>. Plus d'informations sur les produits EA ainsi que l'intégralité des communiqués de presse sur Internet sur : www.presse.ea.com.

EA, EA SPORTS, EA Mobile, POGO et Les Sims sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Electronic Arts Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Mac est une marque commerciale d'Apple Inc., déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Contact Presse Ketchum

Patricia Attar 01 53 32 55 90
patricia.attar@ketchum.fr

Caroline Girodet 01 53 32 55 67
caroline.girodet@ketchum.fr

Contact Presse EA

Juliette Legrand 04 26 23 20 22
jlegrand@ea.com