



Faites votre shopping en ligne avec La carte prépayée des Sims !

Alerte Presse, 24 février 2010 : La carte prépayée des Sims sera disponible dans vos magasins préférés dès le 4 mars. D'une valeur de 1000 SimPoints, elle vous permettra d'accéder en toute simplicité à tous les rayons du SimStore. A vous les sessions effrénées de shopping en ligne sur le SimsStore (www.LesSims3.fr/store) !

Vêtements, accessoires de déco, meubles, coiffures... Enfin, vous pourrez offrir à votre Sims des objets inédits !

Le SimStore est le magasin en ligne des Sims, il propose des milliers d'accessoires à télécharger pour personnaliser chaque Sim, sa maison et tout ce qui l'entoure. Pratique !



La carte prépayée Les Sims 3

Disponible en France le 4 mars 2010

Prix public conseillé : 9,99€

(nécessite le jeu Sims™ 3)

À propos de la franchise Les Sims

La franchise Les Sims a fêté une étape impressionnante avec plus de 100 millions d'exemplaires vendus depuis ses débuts en février 2000. Traduit en 22 langues dans 60 pays, Les Sims est rapidement devenu un véritable phénomène ludique et culturel universel. Les Sims 3 s'est vendu à 1,4 millions d'exemplaires sur PC/Mac lors de sa première semaine de lancement en juin 2009, devenant ainsi le meilleur lancement de jeu PC de toute l'histoire d'EA. Les plus de 36 millions de téléchargements de contenu créé par les joueurs, dont des Sims, des maisons, des histoires et bien plus encore, témoignent de l'enthousiasme des fans. La chaîne YouTube Les Sims 3 est la chaîne sponsorisée ayant le plus grand nombre d'abonnés de tous les temps et fait partie des 5 chaînes sponsorisées les plus regardées de tous les temps avec plus de 42 000 abonnés et presque 17 millions de vidéos vues. Visitez le site Web officiel Les Sims 3 pour découvrir les créations des joueurs à l'adresse www.LesSims3.fr

À propos d'Electronic Arts

Electronic Arts Inc. (EA), dont le siège se trouve à Redwood City, en Californie, compte parmi les leaders du marché des logiciels de loisir interactif. Fondée en 1982, la société développe, édite et distribue dans le monde entier des logiciels interactifs pour consoles, PC, téléphones portables et Internet. Electronic Arts commercialise ses produits sous quatre marques : EA SPORTS™, EA™, EA SPORTS Freestyle™ et POGO™. Pour l'exercice fiscal 2009, EA a enregistré un chiffre d'affaires net (GAAP) de 4,2 milliards de dollars, et 31 de ses titres se sont vendus à plus d'un million d'exemplaires. Pour accéder à la page d'accueil d'EA France et à son site de jeux en ligne : <http://www.electronicarts.fr/>. Plus d'informations sur les produits EA ainsi que l'intégralité des communiqués de presse sur Internet sur : www.presse.ea.com.

EA, EA SPORTS, EA Mobile, POGO et Les Sims sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Electronic Arts Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Mac est une marque commerciale d'Apple Inc., déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Contact Presse Ketchum

Patricia Attar 01 53 32 55 90

patricia.attar@ketchum.fr

Caroline Girodet 01 53 32 55 67

caroline.girodet@ketchum.fr

Contact Presse EA

Juliette Legrand 04 26 23 20 22

jlegrand@ea.com