



## OFFREZ UN INTERIEUR ULTRA MODERNE A VOS SIMS AVEC LE KIT LES SIMS 3 INSPIRATION LOFT

**REDWOOD CITY, Californie, 4 février 2010** : Votre Sim peut désormais vivre comme vous, ou peut-être même mieux que vous, avec Les Sims 3 Inspiration Loft kit. Le premier kit d'objets du jeu Les Sims 3 inclut les appareils électroniques dernier cri comme des télé ultraplates pour un salon ultramoderne, une console de jeu de nextgen pour une salle de divertissement au top, des chaînes hi-fi pour organiser la fête du siècle et bien plus encore.

Transformez la maison de vos Sims en espace avant-gardiste grâce à des canapés branchés, des tables basses élégantes et des œuvres d'art éclectiques. Offrez à vos Sims et leurs habitations le style des lofts les plus modernes. Pour vous faire une meilleure idée de toutes les nouveautés offertes par ce kit d'objets, découvrez la bande-annonce officielle ici : <http://fr.thesims3.com/game/sp1/videos>



Les Sims 3 Inspiration Loft Kit inclut des meubles, vêtements et accessoires modernes pour vos Sims

Pour fêter son 10ème anniversaire qui a lieu cette année, Les Sims remercie ses fans en incluant trois objets populaires issus d'anciens jeux dans Les Sims 3 Inspiration Loft kit. Profitez du lit vibrant en forme de cœur, de la guitare électrique et de l'aquarium, trois objets que les fans ont particulièrement aimés dans Les Sims et Les Sims 2.

Les Sims 3 Inspiration Loft kit est actuellement disponible à la précommande sur [EA Store](http://EA Store) et sera en magasins le 4 février 2010. Pour plus d'informations sur ce titre et les autres jeux Les Sims 3, visitez le site [www.LesSims3.fr](http://www.LesSims3.fr).



Kit objet : Les Sims 3 Inspiration Loft kit

Disponible en France le 4 février 2010

Prix public conseillé : 19,99€

## **À propos de la franchise Les Sims**

La franchise Les Sims a fêté une étape impressionnante avec plus de 100 millions d'exemplaires vendus depuis ses débuts en février 2000. Traduit en 22 langues dans 60 pays, Les Sims est rapidement devenu un véritable phénomène ludique et culturel universel. Les Sims 3 s'est vendu à 1,4 millions d'exemplaires sur PC/Mac lors de sa première semaine de lancement en juin 2009, devenant ainsi le meilleur lancement de jeu PC de toute l'histoire d'EA. Les plus de 36 millions de téléchargements de contenu créé par les joueurs, dont des Sims, des maisons, des histoires et bien plus encore, témoignent de l'enthousiasme des fans. La chaîne YouTube Les Sims 3 est la chaîne sponsorisée ayant le plus grand nombre d'abonnements de tous les temps et fait partie des 5 chaînes sponsorisées les plus regardées de tous les temps avec plus de 42 000 abonnés et presque 17 millions de vidéos vues. Visitez le site Web officiel Les Sims 3 pour découvrir les créations des joueurs à l'adresse [www.TheSims3.com](http://www.TheSims3.com)

## **À propos d'Electronic Arts**

Electronic Arts Inc. (EA), dont le siège se trouve à Redwood City, en Californie, compte parmi les leaders du marché des logiciels de loisir interactif. Fondée en 1982, la société développe, édite et distribue dans le monde entier des logiciels interactifs pour consoles, PC, téléphones portables et Internet. Electronic Arts commercialise ses produits sous quatre marques : EA SPORTS™, EA™, EA SPORTS Freestyle™ et POGO™. Pour l'exercice fiscal 2009, EA a enregistré un chiffre d'affaires net (GAAP) de 4,2 milliards de dollars, et 31 de ses titres se sont vendus à plus d'un million d'exemplaires. Pour accéder à la page d'accueil d'EA France et à son site de jeux en ligne : <http://www.electronicarts.fr/>. Plus d'informations sur les produits EA ainsi que l'intégralité des communiqués de presse sur Internet sur : [www.presse.ea.com](http://www.presse.ea.com).

*EA, EA SPORTS, EA Mobile, POGO et Les Sims sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Electronic Arts Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Mac est une marque commerciale d'Apple Inc., déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.*

### **Contact Presse Ketchum**

Patricia Attar 01 53 32 55 90

[patricia.attar@ketchum.fr](mailto:patricia.attar@ketchum.fr)

Caroline Girodet 01 53 32 55 67

[caroline.girodet@ketchum.fr](mailto:caroline.girodet@ketchum.fr)

### **Contact Presse EA**

Juliette Legrand 04 26 23 20 22

[jlegrand@ea.com](mailto:jlegrand@ea.com)