



LES SIMS 3 DESTINATION AVENTURE

SORT AUJOURD'HUI !

Jusqu'où emmènerez-vous vos Sims ?

REDWOOD CITY, Californie, 19 novembre 2009 – Vos Sims vont vivre la plus grande aventure de leur vie ! Le label EA Play d'Electronic Arts Inc. (NASDAQ : ERTS) annonce aujourd'hui la sortie des Sims 3 Destination Aventure, premier disque additionnel* du jeu PC le plus vendu en 2009**. Le jeu Les Sims 3, est désormais disponible en magasins et en téléchargement sur PC et Mac. Le jeu sera également disponible dans 60 autres pays du monde entier et en 22 langues cette semaine.

« Dans Les Sims 3 Destination Aventure Les joueurs peuvent emmener leurs Sims dans trois nouveaux endroits inspirés du monde réel en Égypte, en France et en Chine. » explique Scott Evans, directeur général des jeux Les Sims chez EA. « Là-bas, ils vivront des aventures passionnantes, apprendront de nouvelles compétences et découvriront des objets exotiques et des trésors à collectionner. De plus, les caractéristiques améliorées de construction et de personnalisation permettront aux joueurs d'exprimer leur créativité de manière totalement nouvelle. Nous avons hâte de découvrir les créations des joueurs et les histoires, le contenu et les films qu'ils vont partager en ligne. »



Les Sims ont la bougeotte et partent à l'aventure loin de chez eux à Sunset Valley

Les joueurs vont voyager avec leurs Sims dans trois endroits inspirés du monde réel en Égypte, en France et en Chine. Ils pourront chercher des trésors dans les tombeaux anciens d'Al Simhara, en Égypte, remplir le ciel de feux d'artifice achetés aux habitants de Shang Simla, en Chine, et maîtriser l'art de la fabrication de nectar à Champs Les Sims, en France. Les joueurs peuvent accepter des défis, saisir de nouvelles opportunités personnelles et rencontrer les habitants pour partager leur culture et leur style. Au cours de leurs voyages, ils peuvent immortaliser tous les moments drôles, effrayants ou excitants grâce à la toute nouvelle compétence Photographie. Une fois qu'ils ont terminé leurs quêtes, les joueurs peuvent rapporter chez eux des trésors et des souvenirs de leurs voyages et les partager avec d'autres Sims. De plus, les joueurs recevront du contenu de jeu supplémentaire exclusif en enregistrant en ligne leur exemplaire du jeu sur PC/Mac. Ils obtiendront la série Butin de l'explorateur qui inclut des meubles égyptiens exotiques, des décorations chinoises et bien plus encore, ainsi que 1000 SimPoints*** à utiliser dans Les Sims 3 Store pour personnaliser leur jeu avec des objets supplémentaires.



Une nouvelle playlist en Simlish

Dans Les Sims 3 Destination Aventure les fans des Sims du monde entier vont pouvoir jouer en écoutant de nouveaux morceaux en simlish. Plus d'une dizaine d'artistes ont prêté leur voix en simlish dont Nelly Furtado et LeAnn Rimes et les nouvelles stars Matt + Kim, Fefe Dobson, Pixie Lott, Natalie Portman's Shaved Head, Katie Melua, Esmee Denters, Young Punx!, Evan Taubenfeld, Madina Lake et bien d'autres !



Les Sims 3 Destination Aventure sera également disponible sur téléphone portable, iPhone et iPod touch au début de l'année 2010 chez EA Mobile. Ces versions ne nécessiteront pas de jeu de base pour pouvoir jouer et proposeront des caractéristiques de jeu personnalisées pour les appareils mobiles. Pour plus d'informations sur la disponibilité et les tarifs des opérateurs pour tous les jeux EA Mobile, veuillez visiter le site www.eamobile.com.

Les Sims 3 Destination Aventure sur PC/Mac a été évalué PEGI 12+ et sera disponible en magasins et en téléchargement numérique à l'adresse <http://eastore.fr>.

Pour ceux qui n'ont pas encore acheté Les Sims 3 ou qui recherchent une bonne idée de cadeaux pour leurs amis ou leur famille, une édition limitée Collector sera également disponible le 3 décembre. Cette édition vendue dans une valisette métal en exclusive qui comprendra le disque original Les Sims™ 3 et son premier disque additionnel. Pour plus d'informations sur Les Sims 3 Destination Aventure ou Les Sims 3, rendez-vous sur www.Lessims3.com.

Pour télécharger des visuels et le tout nouveau trailer Les Sims™ 3 Destination Aventure : www.presse.ea.com et <http://www.leblogsims3.com/>



Disque additionnel : Destination Aventure

Disponible en France le 19 novembre

Prix maximum conseillé : 39,99€

*Nécessite Les Sims 3 ou Les Sims 3 Edition Collector sur PC/Mac pour jouer.

**Selon les données du NPD.

***CONNEXION INTERNET REQUISE. Consultez l'emballage du produit ou les règles de distribution en ligne pour plus de détails.

À propos de la franchise Les Sims™

La franchise Les Sims™ a fêté une étape impressionnante avec plus de 100 millions d'exemplaires vendus depuis ses débuts en février 2000. Traduit en 22 langues dans 60 pays, Les Sims™ est rapidement devenu un phénomène ludique et culturel universel. Les Sims™3 s'est vendu à 3,7 millions d'exemplaires sur PC/Mac depuis son lancement ; c'est le jeu PC le plus vendu de toute l'histoire d'EA. Les plus de 45 millions de téléchargements de contenu créé par les joueurs (des Sims, des maisons, des histoires et bien plus encore !) témoignent de l'enthousiasme des fans. La chaîne YouTube Les Sims™ 3 est la chaîne sponsorisée ayant le plus grand nombre d'abonnements et fait partie des 5 chaînes sponsorisées les plus regardées de tous les temps avec plus de 42 000 abonnés et presque 17 millions de vidéos vues. Les Sims™ 3 s'est également emparé des sites de médias sociaux avec 500

000 fans sur la page Facebook officielle du jeu et plus de 25 000 adeptes sur la page Twitter officielle du jeu, devenant ainsi le jeu le plus populaire sur Twitter. Visitez le site Web officiel Les Sims™ 3 pour découvrir les créations des joueurs à l'adresse www.LesSims3.fr ou regardez la chaîne YouTube officielle des jeux Les Sims™ à l'adresse <http://www.youtube.com/user/TheSims> (site en anglais).

À propos d'Electronic Arts

Electronic Arts Inc. (EA), dont le siège se trouve à Redwood City, en Californie, compte parmi les leaders du marché des logiciels de loisir interactif. Fondée en 1982, la société développe, édite et distribue dans le monde entier des logiciels interactifs pour consoles, PC, téléphones portables et Internet. Electronic Arts commercialise ses produits sous quatre marques : EA SPORTS™, EA™, EA SPORTS Freestyle™ et POGO™. Pour l'exercice fiscal 2009, EA a enregistré un chiffre d'affaires net (GAAP) de 4,2 milliards de dollars, et 31 de ses titres se sont vendus à plus d'un million d'exemplaires. Pour accéder à la page d'accueil d'EA France et à son site de jeux en ligne : <http://www.electronicarts.fr/>. Plus d'informations sur les produits EA ainsi que l'intégralité des communiqués de presse sur Internet sur : www.presse.ea.com.

EA, EA SPORTS, EA Mobile, POGO et Les Sims sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Electronic Arts Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Mac, iPhone et iPod touch sont des marques commerciales d'Apple Inc., déposées aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Contact Presse Ketchum

Patricia Attar 01 53 32 55 90

patricia.attar@ketchum.fr

Caroline Girodet 01 53 32 55 67

caroline.girodet@ketchum.fr

Contact Presse EA

Juliette Legrand 04 26 23 20 22

jlegrand@ea.com

